

## USAID projekat jačanja okruženja za održivost medija

### **MEDIA DIGITIZER PROGRAM – OTVORENI POZIV**

U okviru USAID projekta jačanja okruženja za održivost medija, otvoren je poziv za učesče u **Media Digitizer programu**, čiji je cilj da unapredi poslovanje medija i medijskih organizacija u digitalnoj sferi i pomogne razvoj održivih poslovnih modela.

Učesnicima Media Digitizer programa biće obezbeđena **intenzivna tehnička i mentorska podrška u trajanju od najviše tri meseca**, i to na osnovu individualnog pristupa i plana kreiranog prema potrebama pojedinačnog medija/organizacije.

Zavisno od postavljenih ciljeva i uspešnosti, učesnici programa će imati priliku da apliciraju za **finansijsku podršku** nakon završetka programa, kao i prostor da svoje aktivnosti predstave na velikom godišnjem **Media Talks** događaju.

Bez obzira na to da li ste tradicionalni medij koji ima digitalne kanale ili ste internet portal, Media Digitizer je za vas ako:

- Želite da osmislite i testirate **novi biznis model** u digitalnom okruženju koji će doprineti finansijskoj održivosti vašeg medija, uz elemente kao što su, ali nisu ograničeni na: oglašavanje, pretplatu, članstvo, grupno finansiranje, donacije, pružanje novih usluga, pružanje novih medijskih proizvoda i slično;
- Želite da razvijete novu ili unapredite postojeću **digitalnu platformu ili proizvod** u cilju finansijske održivosti;
- Želite da **unapredite sadržaj** koji kreirate za svoju publiku, kroz uvođenje novih formata, distributivnih kanala ili tehnika za poboljšanje kvaliteta prezentacije i plasmana sadržaja;
- Želite da uvedete **nov digitalni kanal** komunikacije ili unapredite komunikaciju sa publikom;
- Želite da unapredite poslovanje svog medija u digitalnoj sferi kroz kreiranje nove **poslovne strategije i poslovnog plana**;
- Želite da se **prilagodite digitalnom dobu** i razvijete određene segmente poslovanja, kroz unapređenje unutrašnje organizacije, promenu radnih procesa, treninge, mentorstva, a sve u krajnjem cilju finansijske održivosti medija ili medijskog proizvoda;
- Potrebne su vam **obuke za zaposlene** na teme digitalnog marketinga, upotrebe novih tehnologija, prodaje ili standardizacije oglasnog prostora i sl.

Potrebno je da učesnici u programu:

- Imaju jasnu viziju u kom pravcu žele da razvijaju svoje poslovanje;
- Da imaju jasno definisane ciljeve koje žele da postignu i koji vode ka većoj finansijskoj održivosti;
- Da angažovanima na projektu omoguće uvid u analitiku svojih sajtova/aplikacija;
- Da angažovanima na projektu omoguće uvid u svoje radne procese i organizaciju;
- Da su spremni i posvećeni da promene principe svog poslovanja i poslovni plan, u cilju dugoročne finansijske održivosti.

## **ŠTA MEDIA DIGITIZER PROGRAM OMOGUĆAVA?**

Tokom trajanja Media Digitizer programa, učesnicima će biti obezbeđeni:

- Razvoj posebne metodologije za svaki pojedinačni medij sa fokusom na dogovorenu temu i postavljene ciljeve, sa dogovorenim trajanjem i dinamikom primene programa;
- Rad sa ekspertima i mentorima kako onlajn tako i kroz podršku na terenu;
- Prilika za direktnu finansijsku podršku (grant) za primenu novih biznis modela i digitalnih rešenja (a u koju ne spadaju plate, honorari i operativni troškovi).
- Priliku za indirektnu finansijsku podršku kroz druge vidove finansiranja a zavisno od specifičnih potreba medija.
- Ekspertizu iz oblasti uredništva, kreiranja sadržaja, video produkcije, digitalnog marketinga, društvenih mreža, poslovnog planiranja, grupnog finansiranja, oglašavanja, prodaje, internet bezbednosti i sl.

## **FINANSIRANJE I PODRŠKA NAKON ZAVRŠETKA PROGRAMA**

**Izabrani učesnici Media Digitizer-a** koji ispunjavaju kriterijume i postignu rezultate, mogu dobiti priliku da apliciraju za finansijsku podršku nakon završetka programa, koja će im pomoći u daljem razvoju i održivosti poslovanja.

Objavljivanje ovog poziva ne obavezuje USAID projekat jačanja okruženja za održivost medija odnosno IREX, na pružanje finansijske podrške učesnicima programa.

## **KRITERIJUMI ZA PRIJAVU**

Rok za prijavu je **30. novembar 2018.** godine za medije ili medijske organizacije koje su:

- Osnovane ili su registrovale svoje poslovanje u Srbiji
- Fokusirane na informisanje građana u javnom interesu
- Poštuju etičke i profesionalne standarde
- Traže način da izgrade održiv model poslovanja

## **INFO SESIJA**

Info sesija o ovom pozivu za apliciranje biće održana **16. novembra 2018.** od 11.00 do 12.30 u **Medija Centru** - Terazije 3, Beograd.

Molimo sve zainteresovane da svoje prisustvo na info sesiji potvrde slanjem mejla na adresu: [jozegovic@irex.org](mailto:jozegovic@irex.org) najkasnije do 15. novembra 2018.

## **VAŽNI DATUMI**

Rok za prijavu: 30. novembar 2018.

Info sesija: 16. novembar 2018.

Izbor učesnika i objava: 15. decembar 2018.

Trajanje programa: februar – april 2019.

Učesnici koji uđu u uži izbor, mogu biti kontaktirani za dubinski intervju i preciznije definisanje ciljeva i planiranih aktivnosti.

## **[PRIJAVITE SE POPUNJAVANJEM FORMULARA](#)**

Za sva dodatna pitanja i informacije, možete nam se obratiti na mejl: [jozegovic@irex.org](mailto:jozegovic@irex.org) ili na broj telefona: **060 080 58 70**.