

19 – 21 Septembar 2007, Beograd, Srbija

# Ifra konferencija jugoistočne Evrope (JIE)

Internacionalni forum za novinsku štampu regiona JIE



## Od novinske hartije do novina

Po drugi put, Ifra poziva rukovodioce, regiona JIE na novinsku konferenciju.

Poseta izdavačkim kućama i novinskim instalacijama, "velikim igračima" iz regiona i upoznavanje sa internacionalnim specijalistima, povezivanje i druženje sa kolegama, kao i razmena ideja.

## Konferencijske teme će biti:

- > najnovija dostignuća u pripremi i štampi
- > izdavaštvo za WEB i novine
- > efektivna reklama i distribucija
- > optimizacija proizvodnje i interna organizacija

Predstaviti od: **AGFA** 

prijave i registracije na  
[www.ifra.com/events](http://www.ifra.com/events)

# Ifra konferencija jugoistočne Evrope

Internacionalni forum za novinsku štampu regiona JIE

## PROGRAM

### Sreda, 19 Septembar 2007

Od 15:00 prijavljivanje u hotelu gde se održava konferencija

15:30 Otvaranje

16:00 Poseta novinskoj kuci APM Print sa transferom od konferencijskog hotela  
sponzor Schur Packaging Systems

Prezentacija Novinske produkcije i moderne mailroom logistike u Beogradu

Nataša Vučković Lesendrić, Generalni direktor APM Print d.o.o., Beograd

Poseta štampariji

Oko 19:00 Koktel dobrodošlica  
sponzor Tera/Netcom

### Četvrtak, 20 Septembar 2007

8:30 Prijavlivanje uz čaj i kafu

9:30 Otvaranje prvog konferencijskog dana

Dobrodošlica predsedavajućeg

Manfred Werfel, Direktor istraživačkog odeljenja i zamenik predsednika, Ifra, Nemačka

Pozdravni govor glavnog sponzora

Rainer Kirschke, Regionalni direktor (Centralna Evropa), Agfa Graphics, Nemačka

Novine u jugoistočnoj Evropi-Budući izgled

Mario Milošević, Direktor Print Projekti d.o.o. consulting  
Tiskara Zagreb d.o.o., Hrvatska

### Sesija 1: Razvoj pripreme i štampe

Priprema za štampu – Planiranje i smanjenje troškova

Slaven Miloš, Tehnički direktor i  
Draženko Linić, Šef pripreme, Novi list, Hrvatska

Pauza za kafu

Prilagođavanje i nadogradnja postojeće opreme

Alexander Honsel, Direktor Zehnder Print AG,  
Švajcarska

Zajednički rad sa dobavljačima radi poboljšanja kvaliteta otiska

N.N.

12:45–14:00 Ručak

### Sesija 2: Efikasnost u novinskoj proizvodnji

Vođenje projekta za smanjenje otpada

Moritz Schwarz, Konsultant, Ifra/iMedia, Nemačka

Pauza za kafu

Regionalizacija novinske proizvodnje

Marijan Jurleka, Predsednik, Večernji List d.d. Hrvatska

Tehnološka rešenja za promenu tržišnih uslova

Marijan Beljan, Član odbora, MC Glas Slavonije d.d., Hrvatska

Štampa prema ISO standardu – Projekat “Champion”  
Poboljšanje kvaliteta, standardni kvalitet

Mario Milošević, Direktor Print Projekti d.o.o. consulting,  
Tiskara Zagreb d.o.o. Hrvatska

17:00 Zaključak dana

17:30 Transfer i poseta novinskoj kući Štamparija Borba i kompaniji Novosti

18:00 Prezentacija: Novinsko izdavaštvo i štampa u Beogradu

Branislav Filipesko, Direktor razvoja GDP Štamparija Borba a.d., Srbija

Izdavaštvo i/ili štamparska postrojenja

Od 20:00 Večera, sponzor Kodak

### Petak, 21 Septembar 2007

### Sesija 3: Crossmedia izdavaštvo i redakcijski workflow

9:00 Dobro došli ponovo na Ifra konferenciju!

Uspešno crossmedia izdavaštvo

Ralf Geisenhanslücke, Zamenik glavni urednik,  
Verlag E. Holterdorf GmbH & Co. KG, Nemačka

## Arhivski sistem u korporativnom okruženju

*Dalibor Pinjuh, Izvršni urednik, Večernji List d.o. i  
Zdenka Starčević, Direktor prodaje, NetCom d.o.o.,  
Hrvatska*

## Pauza za kafu

## Sesija 4: Reklama i Distribucija

### Prilozi i dodaci za izdavački prihod

*N.N.*

### Uspešno saradivanje sa klijentima/kupcima

*Bela Papp, Direktor, Ringier Izdavaštvo, Mađarska*

## Pauza za kafu

### Prva Srpska besplatna novina

*Jelena Drakulić, 24 Sata, Beograd, Srbija (upitno)*

### Organizacija distribucije kod pojedinačne prodaje novina

*Pierre Wruck, Specijalista za istraživanje informacija,  
Ifra, Nemačka*

**13:15 Zaključak konferencije, sledi ručak**

## Glavni sponzor

**AGFA** 

## Blagotvorno potpomoći od

**GOSS** | INTERNATIONAL

**Kodak**

**NetCom**

**Sava**  
PRINT

**Schur**

**SIEGWERK**

**tera** digital publishing

**UPM**

*Ako ste zainteresovani da budete sponzor, molim Vas kontaktirajte  
events@ifra.com*

## O Ifra organizaciji:

Ifra je vodeća svetska organizacija koja stvara standarde za novinsku i medijsku industriju sa 10 lokacija širom sveta. Osnovana 1961. godine Ifra služi kao platforma za odgovorne i vodeće osobe novinske industrije. Uprava koja se sastoji iz izdavača i iz centralnih, regionalnih i specijalizovanih komiteja pripadnih firmi Ifre, rukovode posao udruženja.

Istraživanja i standardizacija, međunarodne konferencije, seminari i školovanja kao i savetovanja su ponude koju Ifra osobito nudi svojim članovima, kojih je više od 3000 u 80 zemalja. Dodatno Ifra jedanput mesečno izdaje stručni časopis "Newspaper Techniques" na pet jezika (Engleski, Francuski, Nemački, Ruski, Španski i četiri puta godišnje na Kineskom). Ifra takođe organizuje važne, svetski poznate sajmove specijalizovane na novinsku štampu za izdavačke kuće i njihove partnere.

Sada sledi jedan datum koji treba da obeležite u Vašem kalendaru!

Ifra Expo će biti održan od 8 do 11 Oktobra 2007 u Beču, Austrija.

## Ifra obuka



Ifra nudi široki spektar industrijskih kurseva koji vam pomaže u pronalaženju novih poslovnih mogućnosti, kao što su:

- > modeli za kalkulaciju troškova štampe
- > upravljanje svojom bojom
- > ploče i štampa
- > grafičke informacije
- > uvod u medije-konvergentno novinarstvo
- > reorganizacija newsroom-a za multimedije

Za više informacija, molim obratite se na  
training@ifra.com

