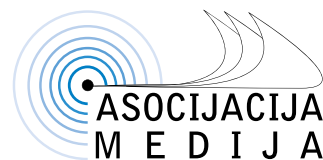


04.10.2018.

**Hotel
Falkensteiner,
Beograd**

PRAVA MERA MEDIJA

**Strukovna konferencija
o medijskim merenjima**



Република Србија
Министарство културе и информисања

AGENDA

9:30 – 10:00 Registracija

10:00 – 10:40 Uvodni govori

Dalila Ljubičić, Asocijacija medija
„Prava mera medija“

Evan Tracz, direktor, USAID projekat
jačanja okruženja za održivost medija
Srđan Bogosavljević, prof. dr – „Srbija 2017–2023“

**10:40 – 11:50 REGULACIJA I SAMOREGULACIJA
U OBLASTI MEDIJSKIH MERENJA**

Prezentacija:

Iacob Gammeltoft, NewsMediaEurope
“Ekonomska održivost evropskog
news ekosistema”

Uvodničar i moderator:

Miloš Stojković, medijski ekspert i advokat

Panelisti:

Snežana Pečenčić, Ministarstvo kulture
i informisanja
Rajka Galin Čertić, Regulator elektronskih medija
Vanda Kučera, IAA Srpski ogranak, član UO
Iacob Gammeltoft, NewsMediaEurope

11:50 – 12:15 Pauza

**12:15 – 13:35 ŠTA SMO DO SADA MERILI,
A ŠTA ĆEMO UBUDUĆE**

Prezentacija:

Maxim Ryabinko, Nielsen international

Prezentacija:

Pushkar Kulkarni, IPSOS UK

Uvodničar i moderator:

Predrag Kurčubić, IPSOS Srbija, generalni direktor

Panelisti:

Sanja Pešič, Alma Quattro, generalni direktor
Robert Čoban, Color Press Group, predsednik
Nemanja Kostić, Play radio, direktor
Maxim Ryabinko, Nielsen international
Pushkar Kulkarni, IPSOS UK

13:35 – 14:20 Ručak

14:20 – 15:20 SVET BAZIRAN NA IMPRESIJAMA

Uvodničar i moderator:

Predrag Pejčić, Ringier Axel Springer,
analitičar digitalnog poslovanja

Panelisti:

Lukas Vinkler, Gemius Poljska, menadžer razvoja
Jan Jilak, DotMetrics Hrvatska, CEO
Miloš Aleksić, Direct media,
menadžer digitalne strategije
Veljko Popović, Pink International,
rukovodilac digitala
Igor Žeželj, IAB Srbija,
predsednik Upravnog odbora

**15:20 – 16:40 MEDIJA PLANIRANJE
SA I BEZ PODATAKA**

Uvodničar i moderator:

Marko Bojić, Initiative, direktor

Panelisti:

Marinela Ristić, Media House,
direktor grupe klijenata
Tatjana Đurđević, Telenor,
menadžer medijskih i digitalnih komunikacija
Miroslav Paunović, RTV MAG, generalni direktor
Gavrilo Tomić, NinaMedia, direktor sektora analize
Igor Kern, ABC Hrvatska, direktor
Slobodan Krajnović, gl.od.ur. Radija i portala 021

16:40 – 17:10 Završni govor

Tibor Kovacs, Asocijacija izdavača Mađarske,
predsednik, „Pečat poverenja“

Asocijacija medija – Konkurs za medije
„Kako pripremiti svoj medij za merenje“

17:10 – 18:00 Koktel i Networking